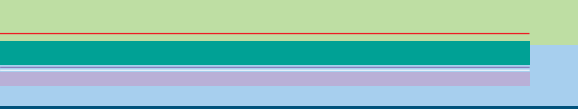


# İŞ İLİŞKLERİNE DAİR ETİK KURALLAR: TEMEL İLKELER



MAYIS  
2013

SAYGI  
DOĞRULUK  
ETİK KURALLAR  
BAĞLILIK  
DÜRÜSTLÜK  
& UYUM

## İŞ İLİŞKİLERİNE DAİR ETİK KURALLAR: TEMEL İLKELER

CDF SUEZ BAŞKANI VE CEO'SU,  
GÉRARD MESTRALLET İLE RÖPORTAJ 03

**GİRİŞ 04**

**1/ HEDİYE VE İKRAM 07**  
TEMEL İLKELER VE NOKTALAR

BAĞLAM 08  
HEDİYE VE İKRAM İÇİN TEMEL İLKELER 09  
HEDİYE VE İKRAM İÇİN TEMEL NOKTALAR 10

**2/ MÜŞTERİLER VE KAMU GÖREVLİLERİ İLE İLİŞKİLER 15**  
TEMEL İLKELER

I/ MÜŞTERİLER 16  
II/ KAMU GÖREVLİLERİ 18

**3/ RAKİPLER, TEDARİKÇİLER, İŞ ORTAKLARI VE KURUMSAL MÜŞTERİLER & ORTAKLIKLAR 21**  
TEMEL İLKELER

I/ RAKİPLER 22  
II/ TEDARİKÇİLER 24  
III/ DANIŞMANLAR & İŞ ORTAKLARI 25  
1 – İşletme danışmanları ile ilişkiler 26  
2 – İş ortaklıkları 28  
IV/ KURUMSAL MÜŞTERİLER & ORTAKLIKLAR 29

**TEORİDEN UYGULAMAYA 31**  
TEMEL İLKELERİN UYGULANMASININ YÖNETİMİ 32

# RÖPORTAJ

- Gérard Mestrallet, GDF SUEZ Başkanı ve CEO'su



“İş ilişkilerimiz Grubumuzun etik ilkelerini taşımali ve değerlerini sürdürmelidir.”

## GDF SUEZ'de yeni ilkeleri uygulamanızın nedeni nedir?

**Gérard Mestrallet:** *Şirketimiz* değişti ve yeniden organize edildi. International Power ile yaptığımız birleşme, Avrupa'da oluşturduğumuz yeni iş kanalı ve enerjiye olan yeni yaklaşımımız ile birlikte GDF SUEZ'de tüm şirketler için de çok önemli olan etik ilkeleri ve şirketimizin paydaşları ile olan iş ilişkilerini gözden geçirmenin önemli olduğu kanısına vardık. Ayrıca bu ilkeleri daha iyi bir şekilde sürdürülebilmek ve korumak amacıyla geniş çapta yaygınlaştırmayı da amaçlıyoruz. Herkes bu dokümanda sunulan Grubun etik değerleri ve temel ilkeleri ile birlikte geçerli kanunlara uymakla zorunludur. Ürün ve hizmetlerimizin kalitesi ve profesyonelliğimizin de ötesinde, müşterilerimiz için güven oluşturmak, yasal merciler, kamu ve paydaşlarımız arasındaki itibarımızı geliştirmek ve çalışanlar arasında gurur duyma ve aidiyet duygusunu daha ileriye taşımak amacıyla Grubumuzun iş ilişkileri konusundaki etik değerlerine uyum büyük önem taşımaktadır.

## Bu ilkeler kimleri etkiliyor?

**Gérard Mestrallet:** *Bu ilkeler* GDF SUEZ Grubunun direktörleri, üst yöneticileri ve çalışanları ve daha genel anlamda Grup adına çalışmaya yapabilecek herkesi kapsamaktadır. Yönetim bu ilkelerin tüm ekiplere iletilmesini sağlayarak bu konularda iş arkadaşlarını motive etmek adına örnek teşkil etmelidir. Bu ilkeler tüm tarafların çıkarları arasında adil bir dengeye dayanan uzun süreli ilişkiler kurabilmek amacıyla tüm çalışanların paydaşlarla olan iş ilişkilerinde göstermesi beklenen davranışları genel hatları ile sunar.

## Amacınız nedir?

**Gérard Mestrallet:** *GDF SUEZ* sektöründe öncü ve örnek olmak istemektedir. Bu amaca değerlerimize sahip çıkararak ulaşabileceğiz. Ortamımız ve genel anlamda toplumumuzda işletmede daha yüksek standartlara ve bu standartlara erişme yöntemlerine yönelik gittikçe artan bir eğilim söz konusudur. Bunun doğal sonucu olarak üç temel gelişmeye dayanılarak uluslararası yasalarda değişimler gerçekleşmiştir: daha fazla kanun, ortaklarımızın eylemleri de dahil olmak üzere daha fazla sorumluluk ve kanunların daha evrensel anlamda uygulanması. GDF SUEZ toplum için bu hedefe tamamen kendini adanmış durumdadır ve bu değişimlere ayak uydurmak adına donanımlı olmak istemektedir. Bu nedenle temel ilkelerimiz en yüksek etik standartlara dayanmaktadır.

# GİRİŞ

## "İş İlişkilerine dair Etik Kurallar: temel ilkeler" dokümanı Grubun Etik Kurallar Sözleşmesinin en temel ilkelerine göre GDF SUEZ'in etik kurallarını genel hatları ile açıklar.

Bu ilkeler iş ilişkilerinde etik standartları yükseltme ve çalışanlara çeşitli paydaşlarla iş ilişkilerindeki faaliyetlerinde rehberlik yapmaya yönelik GDF SUEZ'in sorumluluğunun bir bölümünü oluşturur.

## İLKELERİN KULLANIMI

Bu dokümanın her bölümünde bağlamsal bir giriş, belirli temel ilkelerin açıklaması ve hediye ve ikramlar için belirlenmesi gereken uygulama politikasına dayanan temel noktalar bulunmaktadır. Vurgulama veya çeşitli konuların anlaşılmasını kolaylaştırma adına bazı eklemeler de yapılmıştır.

## UYGULAMA KAPSAMI

**Temel ilkeler tüm GDF SUEZ işletmeleri için geçerlidir.** Tüm Faaliyet Alanları özellikle ilgili faaliyet sektörünün belirli yerel ihtiyaçları ve uygulamalarını dikkate alarak Grup işletmelerinin her birinde uygulanmaları için ilkelerin uygulanmasına yönelik bir politika geliştirmelidir.

Bu ilkeler müşteriler, tüketici organizasyonları, özel ve tüzel yetkililer,

tedarikçiler, ortaklar dahil olmak üzere tüm taraflar ile profesyonel ilişkilerde bulunan tüm çalışanlar için tasarlanmıştır. Ayrıca GDF SUEZ adına çalışan tüm harici hizmet sağlayıcılarını da kapsar.

Çalışanlar temel ilkeleri harici hizmet sağlayıcılarına dağıtmalı ve ilkelere uyulduğundan emin olmalıdır.

## GDF SUEZ TEMEL ETİK İLKELERİ

**Temel ilkeler Grup Etik Sözleşmesinin dört temel ilkesi ile uyumludur.**

### Kanun ve yasalara uygun çalışma

- Çalıştığımız tüm ülkelerdeki iş ilişkilerimiz için geçerli olan ulusal ve uluslararası kanun, politika ve yönetmelikleri bilin ve bunlara uyun (yurt dışında uygulanma şartı bulunan yerel kanunlar). Grubun insan hakları, yolsuzluk karşıtı, kalite, sağlık ve güvenlik, çevre, tüketici hakları ve adil ticaret ve rekabet yasaları açısından tüm sorumluluklarını bilin ve bunlara uyun.
- Ortaklar, tedarikçiler ve taşeronların yerel kanunlara uymasını, Grubun etik ilkelerine sadık kalmasını ve eş değer bir etik davranış politikasına sahip olmasını sağlayın.

### Doğruluk kültürü kurma

- "Temel haklar, sosyal iletişim ve sürdürülebilir gelişme konusunda Grup Global Anlaşması" ve Etik Kurallar Sözleşmesinde verilmiş olan yolsuzluğa karşı sıfır tolerans sorumluluğumuza uygun hareket edin.
- Özellikle sorunlu yönetim sergilenen ülkelerdeki faaliyetlerde tespit edilen yolsuzluk ve/veya insan hakları ihlali risklerinin bulunduğu durumlarda ekstra dikkatli davranın.

### Adil ve dürüst davranma

- Müşterilere yerel anlamda beklenen profesyonel standartları ve hizmet kalitesini sunun, sorumluluklarınıza sadık kalın ve uzun süreli ilişkiler kurmak amacıyla samimi ve eksiksiz bilgi verin.
- İş ilişkilerinin değer zincirinin tamamında paydaşlar ile etik ilkelere sadık kalın.

### Başkalarına saygılı olma

- İş ilişkilerinde insan hakları, insan onuru, gizliliği, mülkiyeti ve maddi olmayan haklarına, çeşitliliğe ve yerel gelenek ve kültüre saygı duyun ve bunların geçerli yasalar ve Grubun etik ilkeleri ile sistematik açıdan uyumlu olmasını sağlayın.
- Paydaşların çıkarlarını mantık çerçevesi dâhilinde dikkate alın ve alınıp verilen bilgilerde gizlilik anlayışını gözetin.
- Mevcut ve gelecek Grup Projelerinin etkilerini analiz edin.

## İŞLETME BİLGİLERİ NASIL ETİK BİR ŞEKİLDE YÖNETİLEBİLİR?

İş ilişkilerinin bir parçası olarak müşteriler, tüketici organizasyonları, özel ve tüzel yetkililer, tedarikçiler, ortaklar ve benzeri ortaklarımız ile tüm bilgi alışverişlerimize hassas bilgilerin korunması çok önemlidir.

Güvenli bilgi yönetimi açısından Grup yönetmelikleri ile uyumlu bir uygulamadır.

Hassas bilgi gizli, kısıtlı veya kurum içi olduğu için kamuya açık olmayan ve iş ilişkilerinde aşağıdaki gibi etkileri olabilecek bilgi anlamına gelir:

- ticari ve teknolojik gelişmeler;
- finansal sonuçlar ve olasılıklar;
- anlaşmazlıklar ve araştırmalar;
- devam eden davalar;
- sahiplik değişikliği;
- müşteri verileri;
- vs.

Hassas bilgiler ilgili kanun ve kurum için Grup yönetmeliklerine uygun olarak yönetilmelidir.

Hassas bilgilerin açıklanması kurum için yönetmelikler, üçüncü taraflar (ortaklar, vs.) açısından GDF SUEZ'in imzaladığı gizlilik anlaşmaları ve rekabet kurallarının ihlale edilmesine yol açabilir. Hatta içeriden bilgi sızdırmaya dayanan ticarete de neden olabilir.

## TEMEL KAYNAKLAR

Temel ilkeler temel olarak aşağıdakilere dayanmaktadır:

- **FCPA ABD Yurt dışı Yolsuzluk Faaliyetleri Kanunu kılavuzu**– DOJ & SEC 2012.
- **Çok uluslu şirketler için** OECD kılavuz ilkeleri, güncelleme: 2011
- **UK Rüşvetle Mücadele Yasası kılavuzu** – 2011
- **Uluslararası Ticaret Odası Etik İlkeleri** “Müşteri-tedarikçi ilişkilerini iyileştirme” – 2010.
- **Avrupa Birliği İlkeleri** “Tüketicinin Korunması”, “Tüketici politikaları alanında Topluluk Eylemleri Programı 2007-2013.”
- **Birleşmiş Milletler Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi ilkeleri** – 2003.
- **Evrensel İnsan Hakları Bildirgesi** – 2003.
- **Birleşmiş Milletler Küresel İşbirliği Sözleşmesi İlkeleri** – 2000.



## Öne Çıkanlar

*Rakipler arasında tüm bilgi alışverişlerini izlemek ve kontrol etmek çok önemlidir (ortaklar, konsorsiyum, ortak girişimler, şirketler arası seminer ve eğitimlere katılım).*

# 1 / HEDİYE VE İKRAM

## TEMEL İLKELER & TEMEL NOKTALAR



### KILAVUZLAR

- Hediye ve ikrama belirli koşullar altında izin verilir.
- Harcamalar makul düzeyde olmalı ve iyi niyet ile yapılmalıdır.
- Bu temel ilke ve noktalar Grup kuruluşlarının belirlediği uygulama politikalarının bir parçası olmalıdır.

## BAĞLAM

### ETİK BİR İŞ İLİŞKİSİ KURMA

Hediye ve ikram verilmesi ve/veya alınması iş ilişkilerinde paydaşlar ile ticari ilişkileri güçlendirmeye yardımcı olabilir. Ancak bu uygulamalar bazı durumlarda adil olmayan avantaj olarak görülebilir ve etik kuralların bir ihlali veya hatta yolsuzluk olarak dahil algılanabilirler.

Bu nedenle etik ilkelerimiz ile birlikte geçerli kanunlar ile uyumlu iş ilişkilerinin geliştirilmesi çok önemlidir. Bu amaçla GDF SUEZ ikram ve hediyeler için bazı temel ilke ve noktalar geliştirmiştir.

### Tanım

Hediye ve ikramlar herhangi bir şekilde alınan veya verilen tüm faydaları ifade eder. Grubun organize ettiği etkinliklerin (gösteriler, konferanslar) bir parçası olarak seyahat davetiyeler ve teknik nedenlerle yapılan seyahatler bu kategoriye girer.

### Amaç

GDF SUEZ en yüksek etik standartlara göre bir doğruluk kültürü geliştirmeyi amaçlamaktadır. Yolsuzlukta "sıfır tolerans" hedefi "Temel haklar, sosyal iletişim ve sürdürülebilir gelişme konusunda Grup Global Anlaşması" uyarınca Grubun sorumluluklarından biridir.

### Doğru kararı verme

Temel ilkeler, noktalar ve uygulama politikaları Grup çalışanlara ve Grup adına çalışan insanlara hediye ve ikram verdiklerinde veya aldıklarında mantıklı karar vermelerine yardımcı olmalıdır.

### Uygulama politikalarının önemi

İşletme Alanları ve Grup kuruluşların uygulama politikalarında hediye ve ikramlar ile ilgili olarak ger zaman temel ilke ve noktaları uygulamakla yükümlüdür.



### Öne Çıkanlar

#### Yolsuzluk kavramı

*Aşağıdakiler yasaktır:*

- *ulusal veya uluslararası ticarete iş veya diğer adil olmayan avantajları elde etmek amacıyla bir kamu görevlisi, özel alıcı, müşteri veya politik partilerin yararına veya üçüncü bir tarafın yararına olmak üzere doğrudan veya bir aracı aracılığı ile finansal veya diğer adil olmayan avantajları sunmak ve/veya sözünü vermek.*
- *ulusal veya uluslararası ticarete iş veya diğer adil olmayan avantajları elde etmek amacıyla finansal veya diğer adil olmayan avantajları istemek ve/veya almak.*



## TEMEL İLKELER

### HEDİYE VE İKRAM

Hediye ve/veya ikramın alınmasına sadece belirli durumlar dâhilinde izin verilir:

- Bu uygulamalar ilgili ülkelerin kanunları, uluslararası uygulama kanunları ve Grupun etik ilkeleri ile kesinlikle uyumlu olmalıdır.
- **Genel anlamda Grup çalışanlarının aldığı ya da verdiği hediye ve ikramların sayısı ve maliyetini sınırlı tutmaya çalışmaktadır.** Hediye ve ikramların sıklığı ve makul değeri iş ilişkisi içinde bulunan her taraf için karar verme sürecinin tarafsız olabilmesini sağlamak amacıyla yasal çerçeve ve yerel bağlam ile uyumlu olarak değerlendirilmelidir.
- Hediye ve ikramlar iyi niyet çerçevesinde, profesyonel bir şekilde yapılmalıdır ve şirket faaliyetlerini tanıtmaya veya işletmeyi geliştirme ya da GDF SUEZ ve müşterileri ve ortakları arasındaki iş ilişkilerinin kalitesini iyileştirmeye yönelik olmalıdır.
- Tüm çalışanlar çalışmaları ile bağlantılı olarak aldıkları ve/veya verdikleri ikram ve hediyeler konusunda yöneticilerini bilgilendirmelidir.
- Profesyonel bağlamda alınan veya gönderilen seyahat davetleri için yönetimin önceden izni alınmalıdır.

- Tüm Faaliyet Alanları ilgili faaliyet sektörlerindeki yerel koşul ve uygulamaları dikkate alarak Grup kuruluşlarında tüm temel noktaların uygulanabilmesi için ilkeler için bir uygulama politikası geliştirmelidir.
- Her bir Grup kuruluşunun yönetimi tarafından bir izlenebilirlik süreci uygulamaya konmalıdır. Çalışanlar her bir durumda dürüstlük, bağımsızlık, iyi niyet, mantık ve şeffaflık çerçevesinde hareket ettiklerini kanıtlayabilmelidir.



### Uygulamada

*İzlenebilirliği sağlayabilmek için örneğin kuruluşlar alınan veya verilen hediye ve ikramların bir kayıt listesini oluşturabilir, hediye ve ikram harcamalarının hesaplaması için bir kalite kontrol süreci kurabilir ve/veya bu dokümanlar için bir kayıt politikası belirleyebilirler.*

## TEMEL NOKTALAR: HEDİYE VE İKRAM

Aşağıdaki temel noktalar Grup Etik Kurallar Sözleşmesine ek olarak ikram ve hediyelere dair temel ilkelere dâhildir.

Faaliyet Alanları ve Grup Kuruluşlarının geliştirdiği uygulama politikaları için temel oluştururlar.

### Grup aşağıdaki uygulamaları yasaklar:

• *Nakit veya eş değeri, kredi, kıymet ile yapılan bağışlar.*

• *Koşula dayanan hediyeler, “teşvik hediyeleri”.*

• *Özellikle ihale veya sözleşmenin imzalanması bağlamında adil olmayan avantaj elde etmek amacıyla verilen hediyeler.*

• *Yerel veya uluslararası kanun ve yönetmeliklere uymayan hediyeler.*

• *İnsan itibarına yakışmayan fahiş ya da müstehcen ürün veya hizmetler.*

• *Hizmet veya benzeri fayda sağlayacak hediyeler (örneğin işe alım garantisi).*

• *Ücretsiz ya da şirketin belirlediği pazar fiyatının altındaki değerlerle şirketlere sunulan hizmetler (tüm hizmetler sosyal yardım ya da kurumsal ortaklık programları dışındaki durumlarda piyasa fiyatından fiyatlandırılmalıdır).*

• *Herhangi bir bağlılık riskinden kaçınmak amacıyla değeri nedeniyle alan tarafın teorik olarak veremeyeceği hediyeler.*

## Üst düzey profesyonellik

*Hediye ve ikramlar profesyonel bağlamda olmalı ve şunları amaçlamalıdır:*

- *Grup adı veya faaliyetlerini tanıtmaya.*
- *İşletme fırsatlarının geliştirilmesine imkan sağlama.*
- *Profesyonel ilişkilerin kalitesine katkıda bulunma.*

## İyi niyete dayalı makul hediye ve davetler

*Alınan ve verilen hediye ve ikramların makul olma seviyesi özellikle aşağıdakiler açısından değerlendirilmelidir:*

- *Faaliyetlerin özel amacı, yerel kurallar.*
- *Ülkenin ortamı ve kültürü.*
- *İki tarafılık esasına dayanması. Yani eş değer bir değere sahip bir hediye veya ikram ile aynı şekilde karşılık verebilme olasılığı.*
- *İkram veya hediyeyi alan veya veren kişinin mesleği/pozisyonu.*

Faaliyet veya ikramların makul olma durumu finansal eşik seviyelerine dönüştürülebilir. Ayrıca değerlendirilmenin değişmez ve tutarlı olması açısından tarafsız değerlendirme kriterleri ve genel uygulamalar kullanılarak olay bazında değerlendirilebilir.

Aşağıdakiler çoğu durumda makul olma değerlendirmesinde başarı sağlayacaktır: düzenlenen özel etkinlikler kapsamında Grup markalarını düşük veya nominal değer ile tanıtmak için alınan veya verilen hediyeler ve verilen tanıtım hediyeleri.

Hediye ve ikramlar adil olmayan bir avantaj edinme veya sağlama ya da bir iş kararını etkileme amacı taşımadan, iyi niyet ile alınmalı veya verilmelidir.

Bu amaçla Grup bir sözleşme veya anlaşmanın imzalanması öncesinde, bu sürede veya sonrasındaki süreçte hediye ve ikram alınması veya verilmesinden kaçınacaktır.

## Doğrulama ve onaylama

Hediye ve ikramların makul olma durumu ile ilgili tüm kararların onaylama ve doğrulaması için uygun bir prosedür uygulanmalıdır ve en az ilgili kuruluşun etik görevlisi ve genel müdürü ya da gerekli yetkiye sahip bir kişiyi içermelidir.

## Şeffaflık ve izlenebilirlik

Hediye ve ikramlar tam bir şeffaflık ile alınmalı ve verilmelidir. Bu çerçevede minimum şart alan yöneticisinin bilgilendirilmesidir. Ayrıca etkin bir kayıt sistemi ile uygun şekilde izlenebilmelidir (örn. özel kayıt defteri).

Hediye ve ikramların değerlendirilmesi için seçilen yöntemlere dayanan istisnalar da izlenebilmelidir.

## Kamu görevlileri, memur ve akraba veya arkadaşları (eşleri)

Kamu görevlileri ve memurlara hediye ve ikram verilmesi konusu çok hassastır. Bazı ülkelerde yerel kurallara göre uygun olsa dahi kamu görevlileri ve memurlara ikram ve hediye verilmesi kanunen yasaktır. Bu nedenle bu konu için minimum şart olarak ilgili kuruluşun etik görevlisi tarafından ikram ve hediye için önceden onay alınmasını içermesi gereken özel bir yaklaşım belirlenmelidir.

Hediye ve ikramlar görevli veya memurun yakın akraba veya akrabalarını da (eş) kapsıyorsa konu daha da karmaşıktır. Bu durumda kuruluşun genel müdürü veya uygun yetkiye sahip kişinin onayı da gereklidir.



### Özel durum: teknik amaçlı seyahat

Temel noktaların dikkate alınmasına ek olarak aşağıdaki noktalar çerçevesinde teknik amaçlı seyahatler için de uygulama politikaları oluşturulmalıdır:

- Teknik amaçlı seyahat gerekli olmalıdır. Amacı sadece profesyonel olmalıdır. Tatil için bir bahane olarak kullanılmamalıdır.
- Hedeflenen teknik çalışmaya dayalı olarak seyahat kişinin yaşadığı yere en yakın Grup tesisinde organize edilmelidir.
- Grubun masraflarını karşıladığı teknik amaçlı geziler geziye katılan kişilerin ailesi, arkadaşları veya akrabalarını (eş) kapsamayabilir.
- Konaklama ve seyahat standardı Grubun kurum içi kuralları ile uyumlu olmalıdır.
- Bu seyahatlerde harcanan giderler makul, kanıtlanabilir ve bu gezilerin profesyonel kapsamı ile uyumlu olmalıdır.
- Faaliyetlere harcanan zamanın gezinin asıl amacı ile karşılaştırıldığında minimum seviyede olması ve maliyetinin makul ve düşük olması şartı ile geziye çıkan kişiye profesyonel olmayan faaliyetler sunulabilir.

- İhale işlemlerinin bir parçası olarak yapılan teknik amaçlı seyahatler bu gezilerin tamamen gerekli olduğu ölçüde kalması ve gereksiz uzatmalara mahal verilmemesi adına ilgili kuruluşun etik görevlisi tarafından onaylanmalıdır.



### Öne Çıkanlar

#### Kamu görevlilerine sunulan ikramlar ile ilgili dikkat edilmesi gereken işlemler ve noktalar

- Ödemeyi makbuz karşılığında direkt olarak sadece hizmet sağlayıcısına yapın.
- Kamu görevlisinin bağlı olduğu devlet kuruluşu ile önemli bir iş görüşmesinin devam etmediğinden emin olun.
- Devlet kuruluşunun faydalanacak kamu görevlisini seçmesine izin verin.
- Kamu görevlisine katılımının bir ödülü olarak tazminat teklif etmeyin.
- Tanıtım harcamalarının yerel yasaları ihlal etmediğine dair yazılı güvence alın

## 1/ CADEAUX ET DAVETLERI

## 2/ MÜŞTERİLER VE KAMU GÖREVLİLERİ İLE İLİŞKİLER

### TEMEL İLKELER



#### KILAVUZLAR

- GDF SUEZ mevcut kanunlar uyarınca adil uygulamalara göre iş ilişkileri kurmayı benimsemiştir.
- Sorumluluklarımıza bağlı kalmak ve iş ilişkilerinde etik olarak davranmak müşterilerimizin memnuniyeti için esastır.
- Dünya çapında kamusal satın alma kurallarının ihlal edilmesinin önlenmesi ve cezalandırılmasına yönelik kanunlar çok sıklıkla.

## I/ MÜŞTERİLER

### MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ, TÜKETİCİ HAKLARI VE ADİL SATIŞ UYGULAMALARINA DAİR ETİK KURALLAR

**Sorumluluklarımıza bağlı kalmak ve iş ilişkilerinde etik olarak davranmak müşterilerimizin memnuniyeti için esastır. Bu uygulamalara saygılı olmak kesinlikle itibarımızı geliştirir, güven, memnuniyet, sadakat ve büyüme getirir.**

#### Kanunlara uyma

En yüksek etik standartları korumaya yönelik sorumluluğuna uygun olarak GDF SUEZ tüketicinin korunması ve adil ticaret ile ilgili yerel yasalara dayanarak iş ilişkileri kurmayı hedeflemektedir. Yöneticiler ekiplerinin bunun farkında olmasını sağlayacaktır.

#### Amaç

GDF SUEZ kuruluşları satış, pazarlama ve reklam konusunda adil uygulamalara uymalıdır. Sundukları ürün ve hizmetlerin kalitesi ve güvenilirliğini sağlamak amacıyla gerekli tüm adımları atmalıdır.

#### Uygulama kapsamı

GDF SUEZ'de stratejik yol haritası, pazarlama, satış, müşteri portföyü yönetimi, müşteri uzmanlığı ve iş iletişimi fonksiyonlarının tümü bu kılavuzlardan etkilenir. Kuruluşlar uygulama politikaları ve prosedürlerini kullanarak bunları uygulamalıdır.

Çalışanlar Grup müşterileri ile iletişim halinde olan harici hizmet sağlayıcılarına temel ilkeleri dağıtmalı ve uymalarını sağlamalıdır.



### Ek bilgiler

- Çok uluslu şirketler için OECD kılavuz ilkeleri: <http://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf>
- Tüketicinin Korunması için Birleşmiş Milletler Kılavuzları: <http://unctad.org/en/docs/poditccplm21.en.pdf>
- Avrupa Birliğinde Tüketicinin Korunması. On temel ilke: [http://ec.europa.eu/consumers/cons\\_info/10principles/en.pdf](http://ec.europa.eu/consumers/cons_info/10principles/en.pdf)



## TEMEL İLKELER

- Müşteri ve potansiyel müşteriler ile karşılıklı profesyonel eylemler piyasadaki adil uygulamalar ve genel iyi niyet ilkeleri ile uyumlu olmalıdır.
- Ürün, hizmet ve altyapı özellikleri ve standartları çevrenin korunması ve toplumun sağlığı ve güvenliğine dair yerel standartlar ile uyumlu olmalıdır.
- İş ilişkilerinde insan haklarına saygı gösterilmelidir (örn. çalışma kanununa uyum, ayrımcılık yapmama, vs.).
- Potansiyel müşteriler ve müşterilere verilen bilgiler özellikle hizmetlerin durumu, fiyatlar, tedarik şartları, hisse ve ödeme seçeneklerini dikkate alarak özgür ve bilinçli karar verilmesine olanak sağlamalıdır.
- Sorunlar etkili bir şekilde tespit edilerek ele alınmalıdır. Müşteriler, potansiyel müşteriler veya tüketici organizasyonlarının bildirmiş olduğu beklentiler, şikâyetler ve memnuniyetsizlik yaratan alanlar dikkate alınmalıdır.
- Grupta satış garantisi ve yetkili pozisyonun kötüye kullanılması kesinlikle yasaktır. Müşteriler için adil olmayan maddeler ve rakiplerin kötülenmesi de yasaktır.

- Müşteriler, potansiyel müşteriler veya tüketici organizasyonlarına karşı sözleşmeye dayalı yükümlülük ve sorumluluklara sadık kalınmalıdır. Tarafların çıkarları makul düzeyde göz önüne alınmalıdır.
- Grup kamu hizmeti çalışmalarını sorumlulukları ile uyumlu şekilde gerçekleştirmeye çalışmaktadır.
- GDF SUEZ geçerli yerel yasalar ve Grubun sorumlulukları uyarınca müşterilerin kişisel bilgilerinin kesinlikle gizli kalmasını sağlar. Bilgiler sadece iş amacı ile kullanılmalıdır.



### Öne Çıkanlar

#### *Müşteri ilişkilerinde genel iyi niyet ilkesi*

*Genel ilkeleri dürüstlük, başkalarına saygılı olma ve ilişkilerde tarafların çıkarlarının makul düzeyde dikkate alınması özelliklerini taşır.*

## II/ KAMU GÖREVLİLERİ

### KAMU ÇALIŞMALARINI SÖZLEŞMELERİ VE KAMU HİZMETİ İMTİYAZLARI İÇİN KAMU KURULUŞLARI İLE İLİŞKİLERDE ETİK KURALLAR

**Kamu alımları OECD ülkelerinde gayri safi yurt içi hasılanın ortalama %16'sına denk gelmektedir. GDF SUEZ bu pazarda oldukça aktiftir. Kamu alımları bağlamındaki iş ilişkileri Grubun en yüksek etik standartlarına uymalıdır. Grubun itibarı ve saygınlığı ile birlikte kamu kaynaklarına erişim açısından sonuçları çok önemlidir.**

#### Amaç

GDF SUEZ kuruluşları kamu ihalesi müşterileri ile iş ilişkilerinde doğruluğa bağlı kalmalı ve desteklemelidir. Altyapı ve projelerinin kalitesini garanti edilmeli, rekabet kanunlarına uyulmalı ve insan haklarına saygı gösterilmelidir.

### TEMEL İLKELER

- Şeffaflık, başarılı yönetim, doğruluk, eşit muamele, adalet ve kontrol için geçerli kanun ve yönetmeliklere, kamu yetkililerinin kararlarına ve Grup ve müşterinin etik ilkelerine uyun.
- Yolsuzluk ve dolandırıcılığın her türlüünü yasaklayın ve hediye ve ikramlarla ilgili Grubun temel ilkelerine uyun.
- Hizmet sunumu, enerji ve su tedariki ve altyapıların yerel toplulukların korunmasına yönelik ilgili standartlara uyduğundan emin olun.
- Rekabet kurallarını ihlal eden tüm uygulamaları yasaklayın.
- Grup projeleri ile ilişkili özel ortakların geçerli kanunlara ve GDF SUEZ etik ilkelerine uyduğundan ve/veya eş değer etik kurallara sahip olduğundan emin olun.

- Özellikle yolsuzluk ve insan haklarının ihlali açısından etik kriterleri yatırım kararları ve projeler için değerlendirme sürecine dahil edin.
- Siyasi görevleri olan çalışanlar çıkar çatışmalarını önlemek amacıyla bu faaliyetleri Grup içindeki profesyonel görevlerinden tamamen ayırmalıdır.



## Uygulamada

*Paydaşlara (müşteri, tedarikçi, taşeron ve ortaklar) temel ilkeleri dağıtın*



## Ek bilgiler

- <http://www.connexite.fr/actualites/201104299751-integrite-dans-marches-publicscode-ethique-a-initiative-ocde>

## 2/ RELATIONS AVEC LES CLIENTS ET LES AUTORITÉS PUBLIQUES

# 3/ RAKİPLER, TEDARİKÇİLER, İŞ ORTAKLARI VE KURUMSAL ORTAKLAR & ORTAKLIKLAR

## TEMEL İLKELER



### KILAVUZLAR

- *GDF SUEZ Grup ortakları ve tedarikçilerine etik ilkelerini dağıtarak etik işletme standartlarının geliştirilmesine yardımcı olur.*
- *Kurumsal Müşteri ve Ortaklık Sözleşmesi kurumsal müşteri ve ortaklıklar açısından işletme ve karar verme prosedürlerini belirler.*

## I/ RAKİPLER

### GRUP ETİK KURALLARI VE MEVCUT KANUNLARA UYUM

**Grup ekonomik etkinlik,  
hizmetlerin kalitesi ve çeşitliliği ve  
yenilikçiliği iyileştirmeye yardımcı  
olduğu için rekabet kanunlarına  
uyumun esas olduğuna inanır.**

#### Hassas önlemler

Konunun karmaşık olması nedeniyle yasal departmanların desteği çok önemlidir.

#### Amaç

İş ilişkileri kurulurken rakipler arasında yasa dışı anlaşmalar yapılmamalı, yetkili konum kötüye kullanılmamalı veya ekonominin rekabetçi özelliğine zarar verecek gruplaşmalar ortaya çıkmamalıdır.

### TEMEL İLKELER

- Rekabet kurallarına uymak ve yetkili konumun kötüye kullanılmasını önlemek her bireyin sorumluluğudur. Bu uygulamalara müşteri, tedarikçi veya yeni şirketlerin dışarıda bırakılması, sözleşmeler veya tedarik kaynaklarının rakiplerle paylaşılması, pazardaki şirketlere satış kısıtlamaları veya dışlanmaları, ayarlanmış ihaleler, yenilik, yatırım ve üretim kısıtlamaları dahil olabilir.
- Grup faaliyet zincirinde rakip, tedarikçi, ortak yatırımcı veya ortak da olabilecek müşteriler ile ilişkiler dahil olmak üzere olası çıkar çatışması durumlarına özellikle dikkat edilmelidir.
- Rakiplerle tüm iletişimler rekabet kurallarının ihlaline yol açacak durumları önlemek için kesinlikle yasalara uygun olmalıdır. Yasal departmanların danışmanlığı gereklidir.
- Şirketler arası toplantılar, görüşmeler veya eğitim kursları temel amaçlarından saptırılamaz ve yetkisiz bilgi paylaşımı amacı ile kullanılamaz.

---

• Grup kuruluşları arasındaki ilişkiler de rekabet kuralları kapsamına alınmalıdır.

• Grup çalışanları rakiplerle ilgili bilgi araştırması sırasında sadece yasal ve etik araçları kullanmalı ve rekabet kurallarını ihlal etmemelidir.



## Uygulamada

- *Şüphe duyduğumda şirketimin yasal departmanı ve etik kurallar görevlisi ile iletişime geçerim.*
- *Kuruluşum veya Grubun ticaret politikası, müşterileri veya işletme uygulamaları ile ilgili olarak rakipler ile bilgileri paylaşmam.*



## Dikkate alınması gereken sorular

- *Profesyonel bir kuruluşun üyeleri arasında yapılan bir toplantı gizli anlaşma fırsatı olarak görülebilir mi?*



## Ek bilgiler

- *Grubun Horizon intranet sayfasında yayınlanan Enerji Hizmetleri Faaliyet Grubunun oluşturduğu DVD:*  
[http://horizon.gdfsuez.net/fr/business\\_lines/energy\\_services/Concurrence\\_Regles\\_Risques/Pages/home.aspx](http://horizon.gdfsuez.net/fr/business_lines/energy_services/Concurrence_Regles_Risques/Pages/home.aspx)
- *Çok uluslu şirketler için OECD kılavuz ilkeleri:*  
<http://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf>
- *Uyum Konuları*  
[http://ec.europa.eu/competition/antitrust/compliance/compliancematters\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/competition/antitrust/compliance/compliancematters_en.pdf)

## II/ TEDARİKÇİLER

### ETİK İŞLETME STANDARTLARINI GELİŞTİRME

**GDF SUEZ etik ilkelerini tedarikçilere dağıtarak ve Grup ilkelerine eş değer etik ilkelere sahip tedarikçiler ile ilişkilere öncelik vererek etik işletme standartlarının iyileştirilmesine katkıda bulunur. Özellikle itibar açısından sonuçları büyük risklere sahiptir. Tedarikçinin etik olmayan davranışları Grubun imajını doğrudan etkileyebilir.**

#### İyi tanımlanmış kurallar

"Tedarikçi ilişkilerinde Etik Kurallar Kılavuzu" ve "Uygulamada Etik Kurallar" kılavuzunda açıklanan ilkeler tedarikçiler ile ilişkilerimiz için etik yaklaşımımızı sunar.

Kullanıcılar, danışmalar, tedarikçiler, muhasebe çalışanları, vs. gibi tedarikçiler ile iletişimde olan ve özellikle satın alma sorumluluğu olan tüm çalışanlar için geçerlidir.

#### Amaç

GDF SUEZ etik işletme kuralları standardının geliştirilmesine yardımcı olmak ve bu alanda ortaklar arasında ortaya çıkabilecek etik ve itibar risklerini yönetmek amacıyla tedarikçileri ile dengeli ve saygıya dayalı ilişkiler kurmayı hedeflemektedir.

### TEMEL İLKELER

- Her birey Grubun çıkarlarını savunmak ve tarafsızlığını korumakla yükümlüdür. Bunun için hediye ve ikramlar açısından Grubun temel ilkelerine uyulması çok önemlidir.
- Herkes çıkarlarının Grubun veya kuruluşlarının çıkarları ile çakıştığı durumları önlemek ile sorumludur.
- Güvene dayalı iş ilişkileri kurmak amacıyla çalışanlar diğer tarafın çıkarlarını da gözetmek amacı ile makul düzeyde çaba sarf etmelidir. Sorumluluklarına sadık kalarak paylaşılan bilgilerin gizli kalmasını sağlamalıdır.
- GDF SUEZ insan haklarına uyum, doğruluk ve yolsuzluğa karşı olma dahil olmak üzere Grubun etik ilkeleri ile uyan tedarikçiler ile iş ilişkilerine öncelik verir.
- İlişki kurulmadan önce çalışanlar tedarikçilerin etik ilkelerini değerlendirmeli ve sözleşmelerinde "etik kurallar maddesi" dahil etmelidir.
- Çalışanlar tedarikçileri GDF SUEZ'in etik ilkeleri konusunda bilgilendirmelidir.
- Taşeronlar ile dikey birleşme projelerinde rekabet kanunlarına uyulmalıdır.



## III/ DANIŞMANLAR VE İŞ ORTAKLARI

### DOĞRULUK KÜLTÜRÜ İÇİNDE BİRLİKTE ÇALIŞMA

**GDF SUEZ kuruluşları işletme danışmanlarının hizmetlerini kullanmak ve ortaklar ile işbirliği kurmak durumunda kalabilir. Bu durumlarda doğruluk, rekabet kanunu ve insan haklarına uyum konuları öne çıkar.**

#### **Gözden kaçırılmaması gerekten yasal riskler**

Ortaklığın tarafları kendi eylemleri ve/veya ortaklarının eylemleri konusunda yasal sorumluluk ve hukuki yükümlülüğe sahiptir. Kanunlarda yapılan değişiklikler de bu çerçevede yapılmaktadır (örn. Birleşik Krallık Rüşvet Kanunu).

Kurumsal satın almalar, ortak girişimler kurmak ve ortak yatırımcı veya işletme danışmanlarının seçimi konusunda da önlem alınması önemlidir.

Ayrıca bazı projelerin özelliğine göre uzun süreli ortaklıklar kurulması gerekebilir ve bu nedenle bu seçim ile ilişkili etik risklerin kontrol edilmesi ve sınırlandırılması da önemlidir.

#### **Amaç**

Grubun doğruluk kültürü kurmaya yönelik amacına dayanarak Grup şirketleri ve çalışanları ile birlikte üçüncü taraf ortaklarının da kendileri için geçerli olan etik kanun ve standartlara uyması gerekmektedir.

**“ Kurumsal satın almalar, ortak girişimler kurmak ve ortak yatırımcı veya işletme danışmanlarının seçimi konusunda da önlem alınması önemlidir. ”**



#### **Tanım**

*İşletme Danışmanı: İşletme danışmanı iletişim veya bilgilendirme ile şirketin işlerinin geliştirilmesi, sonuçlandırılması, sürdürülmesi veya tamamlanması amacıyla minimum olarak Kamu Görevlileri veya özel kişiler ile iletişim kurarak GDF SUEZ Grup şirketinin adına çalışan, unvanı veya iş tanımına bakılmaksızın (hizmet sağlayıcı, temsilci, tedarikçi, sözleşme ortağı, taşeron, vs.) çalışan tüm bağımsız şahısları ifade eder.*

# 1 İşletme danışmanları ile ilişkiler

## RİSKİ DÜŞÜRMEK İÇİN YÜKSEK STANDARTLARA UYMAK

**İşletme danışmanlarının kullanımı için itibarı ve doğruluğunun garanti edilmesi adına önceden sıkı önlemler alınması ve analizlerin gerçekleştirilmesi gereklidir.**

### Riskleri azaltmak için

Grup politikaları ile işletme danışmanının kullanımı ile ilişkili yolsuzluk riskinin azaltılması, işlemlerin yasal uyumunun sağlanması ve işletme danışmanı eylemleri nedeniyle Grup ve çalışanlarının yasa dışı eylemlere karşı korunması amaçlanmaktadır.

Ülkeye bağlı olarak sonuçları hapis cezaları, para cezası, kamu ihalelerinden ihraç ve özel yatırımcılardan yatırım almadan men edilme gibi ciddi cezaları içerebilir.

## TEMEL İLKELER

- GDF SUEZ İşletme Danışmanı Politikası şeffaf ve etkin iş ilişkileri çerçevesi tanımlamak amacıyla Grubun tüm kuruluşlarında sıkı şekilde uygulanmalıdır.
- Grubun tüm kuruluşları özellikle işletme danışmanı seçerken ve kendilerine verilen görevlerin denetimi konusunda dikkatli olmalıdır.
- Bir işletme danışmanının kullanılmasına yönelik kararlar uzmanlığın dış kaynaktan sağlanmasına dair gerçek ve mantıklı bir ihtiyaca dayanmalı ve kapsamı, konumu ve süresi ile kısıtlı olarak açıkça tanımlanmış bir misyon için açık ve resmi satış hedefleri ile ilişkili olarak alınmalıdır.



## Ek bilgiler

- Bir işletme danışmanının hizmetlerinin kullanımı ile ilişkili riskler gerekli incelemeler sırasında itibar, teknik, mali ve ticari referansları, temiz adli sicilleri ve profesyonellikleri dikkate alınarak değerlendirilmelidir.
- Grubun İşletme Danışmanı Politikası uyarınca ilişkiler gerekli biçimdeki bir sözleşme ile resmileştirilmelidir.
- İşletme danışmanının istihkakı bir makbuzun alınmasının ardından isimlerine yapılan banka ödemesi ile faaliyet raporlarının doğrulanması üzerine yapılır. Belgeler şirket kayıtlarında tutulmalıdır.



### **Dikkate alınması gereken sorular**

- *Söz konusu danışmanı uzun süredir tanıyor olmam ve dürüstlüğüne yeterince bilmiyor olmam mahkemede iyi niyetimi kanıtlar mı?*
- *Danışmana piyasa fiyatının üzerinde bir ödeme yapıyorsam rüşvet riski söz konusu olur mu?*

## 2 İş ortaklıkları

### ETİK SİNERJİ OLUŞTURMA

**Ortaklıklar Grup kuruluşları tarafından ihalelere dönüş ve geliştirme projeleri kurma amacıyla kullanılır.**

#### Ortak yükümlülük

Ortaklıklar kullanılarak iş fırsatları sunulabilir ve ayrıca her bir ortak sorumlu olabilir. Ayrıca bir itibar riski söz konusu olabilir.

### TEMEL İLKELER

- Ortaklık faaliyetleri yolsuzluğu önleme, insan hakları ve rekabet kuralları ile uyumlu olmalıdır.
- Ortak girişim ortaklıkları oluşturulurken hukuk departmanına danışılmalıdır. Bu tür ortaklıklar paydaş anlaşmaları değiştirildiğinde ve ortaklar arasındaki ilişkiler veya görevlendirildikleri sorumluluklarda değişiklikler olduğunda, özellikle kuruldukları zaman rekabet yetkililerinin onayına ihtiyaç duyar.

- GDF SUEZ değerleri ve etik sorumluluklarına bağlı olan ve/veya eş değer etik kurallara sahip olan ortaklar ile ilişkilere öncelik verir.
- Grup faaliyet zincirinde rakip, tedarikçi, ortak yatırımcı veya ortak da olabilecek ortaklar ile ilişkiler dahil olmak üzere olası çıkar çatışması durumlarına özellikle dikkat edilmelidir. Bu ilişkiler yazı ile düzenleme altına alınabilir.



### Dikkate alınması gereken sorular

- *Ortaklarının uygulamaları yerel kanunlar veya etik ilkelere uygun olmadığında ve bu konu basında yer aldığındaki Grubun itibarına etkisi ne olur?*

## IV / KURUMSAL MÜŞTERİLER & ORTAKLIKLAR

### ETİK KURALLARIN SOSYAL SORUMLULUĞUN TEMELİNE OTURTULMASI

**GDF SUEZ'de kurumsal müşteriler ve ortaklıklar sosyal sorumluluk stratejisini yansıtır. Grubun etik değerleri için önemli bir araçtır.**

#### Etik sorumluluk

Bu sorumluluk sıkı ahlak kurallarına ve Faaliyet Alanlarında kullanılan özel organizasyona dayanır. Grup genelinde uygulanan Kurumsal Müşteri ve Ortaklıklar Politikası ile resmileştirilmiştir.

#### Sorumlu yönetim

Kurumsal müşteri ve ortaklık programlarının GDF SUEZ grubunun tamamı ile uyumlu olmasını ve etik kurallarını ve şeffaflığının garanti edilmesi adına Grubun İletişim ve Pazarlama Bölümünün sorumluluğunda bir Kurumsal Müşteri ve Ortaklık Komitesi kurulmuştur. Bu komite



Kurumsal bölümler, faaliyet alanları ve iştiraklerinin temsilcilerinden oluşur ve bağımsız bir kişi başkanlık eder.

#### Amaç

GDF SUEZ Grubun itibarı ve saygınlığı ile ilgili konuları yönetirken değerleri ve etik ilkeleri için önemli bir araç olan kurumsal müşteri ve ortaklık çalışmalarını gerçekleştirir.

**“ Kurumsal sorumluluğa etik bağlılığının bir parçası olarak, GDFSUEZ toplum, müşteri ve çalışan olmak üzere Grubun etik değerlerinin uygulandığı üç alana göre çalışmalarını yürüttüğü topluluklara katılır. ”**

Kaynak : GDF SUEZ Etik Sözleşmesi

### Ek bilgiler

- *GDF SUEZ Kurumsal Müşteri ve Ortaklık Sözleşmesi temel eylem alanlarını, onay kriterleri ve öncelikleri ile birlikte kurumsal ortaklık ve müşteriler için işletme ve karar verme süreçlerini belirler. Çalışanlar Horizon intranet sayfasından erişebilir: [http://horizon.gdfsuez.net/en/group/Corporate\\_patronage\\_sports\\_sponsorship/Charte/EN-CharteComit%C3%A9M%C3%A9C3%A9c%C3%A9natedPartenariatGDFSUEZVdef-Juillet2012\\_2.pdf](http://horizon.gdfsuez.net/en/group/Corporate_patronage_sports_sponsorship/Charte/EN-CharteComit%C3%A9M%C3%A9C3%A9c%C3%A9natedPartenariatGDFSUEZVdef-Juillet2012_2.pdf)*

## TEMEL İLKELER

- Seçilen programlar yasal yönetmelikler ile uyumlu olmalı ve Grup amacı ve Etik Sözleşmesi ile tutarlı olmalıdır.
- Kurumsal müşteri ve ortaklıklar GDF SUEZ Kurumsal Müşteri ve Ortaklık Politikasının dört hedef alanına girmektedir:
  - birliktelik (özellikle çocukluk ve engelli gençlerin topluma katılımı ile ilgili olarak);
  - kültür;
  - çevrenin korunması ve desteklenmesi ve sürdürülebilir gelişme;
  - spor: mükemmellik, takım ruhu ve kazanma ruhunun desteklenmesi. Yerel topluluklarda Grubun faaliyet ve programlarını destekleyen çalışmalara öncelik verilecektir.
- Bu temel ilkeler ve GDF SUEZ Kurumsal müşteri ve ortaklıklar sözleşmesi GDF SUEZ'in çalışmalarını yürüttüğü tüm ilkelere bütünü kuruluşlarını (kurum, faaliyet alanı ve iştirakler) kapsamaktadır.
- Grup saygınlığı ve itibarını korumak için çalışacaktır. Mümkün olduğunda önceden durum tespiti yapılarak proje paydaşlarının itibarı korunmalı ve Grup amacı ve Etik Sözleşmesi ile uyum sağlanmalıdır.

- Grup motor sporları, şiddet içeren, çevreyi kirleten, etik olmayan, çevreye zarar veren veya grup imtiyazı sağlayan iştirakler ve Grup hedefi ve etik kurallarına uymayan veya çıkarları ile ters düşen kar amacı güden, ırkçı ve ayrımcı kuruluş ve şirketler ile girişimleri içeren kurumsal ortaklıklara dahil olmaz.
- Söz konusu finansmanın yasal olarak onaylı ve denetim altında olduğu ülkeler haricinde politik faaliyetlerin finansmanı Grup tarafından yasaklanmıştır. Vakıflara yapılan bağışlar Grup Etik Sözleşmesinde tanımlanan siyasi partilerin finanse edilmemesi kuralını ihlal etmek için bir araç olarak kullanılmamalıdır.



## Uygulamada

*Etik Kurallar ve Uyum Bölümü tarafından sağlanan veri tabanı ile önceden durum tespiti önlemleri gerçekleştirilmiştir. Bunların sonuçları ilgili komite üyelerine gönderilen proje belgelerine eklenmiştir.*

# TEORİDEN UYGULAMAYA

## TEMEL İLKELERİN UYGULANMASININ YÖNETİMİ

## TEMEL İLKELERİN UYGULANMASININ YÖNETİMİ

**Temel ilkeler tüm GDF SUEZ işletmeleri için geçerlidir. Mevcut en iyi uygulamalara dayanan uygulama politikaları ve faaliyetleri bu ilkelerin uygulanmasını sağlayacaktır.**

Kuruluşlar ikram ve hediyeler için uygulama politikaları geliştirmelidir. Ayrıca aşağıdakilerin belirlenmesi de önerilir:

- Mevcut karşılaştırma araçları ile etik risklerin analizi.
- Ekipler için etik kurallar eğitimi.
- Grubun etik sorumluluk ve ilkeleri ile ilgili ortakların bilgilendirilmesi.
- Projelerin değerlendirilmesi ve ortak ve tedarikçilerin seçiminde etikle ilgili kriterlerin kullanılması.
- Sözleşmelerde etik kurallar maddesinin kullanılması.



### Uygulamada

*Bu belge ayrıca ilgili fonksiyonlardaki yeni çalışanlara ve harici hizmet sağlayıcılarına da verilmelidir.*



## NOTLAR

---

## NOTLAR

---

Bu belge çalışanlar ve paydaşlar için Grubun web sayfasında yayınlanmıştır.

## İletişim

GDF SUEZ Etik Kurallar ve Uyum Bölümü

[ethics-communication@gdfsuez.com](mailto:ethics-communication@gdfsuez.com)

Bu belge 6 Mayıs 2013 tarihinde Grubun Yönetim Komitesi tarafından onaylanmıştır.

Bu belge çevre dostu yazıcı ile menşei onaylı kağıt kullanılarak basılmıştır. Grubun tüm yayınlarının görüntülenerek indirilebildiği veya sipariş edilebildiği [gdfsuez.com](http://gdfsuez.com) web sayfasından da erişilebilir.



# Değerlerimiz

---

güç  
bağlılık  
cesaret  
uyum

**GDF SUEZ**



1, Place Samuel de Champlain  
Faubourg de l'Arche  
92930 - Paris La Défense

[www.gdfsuez.com](http://www.gdfsuez.com)